

# A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

GUILHERME COSTA PEREIRA DA SILVA<sup>1</sup>

## RESUMO

O presente artigo tem como objetivo geral a pesquisa sobre a importância da tecnologia nas empresas, o artigo propõe mostrar a relevância que as novas tecnologias auxiliam as empresas em seus desenvolvimentos. Para os administradores as novas tecnologias auxiliam bastante nas coletas de dados para que no final a empresa possa ter um parâmetro para toma a melhor decisão para atingir seus objetivos.

A tecnologia está em constante evolução e para as empresas os benefícios proporcionados são bastante atrativos, como: melhorias na produção, maior satisfação dos usuários que utilizar.

**PALAVRAS CHAVES:** Tecnologia; Impactos; Vantagens; Benefícios.

## ABSTRACT

This article has as its general objective the research on the importance of technology in companies, the article proposes to show the relevance that new technologies help companies in their development. For administrators, new technologies help a lot in data collection so that in the end the company can have a parameter to make the best decision to achieve its goals.

The technology is in constant evolution and for companies the benefits provided are very attractive, such as: improvements in production, greater satisfaction for users who use it.

**KEYWORDS:** Technology; Impacts; Benefits; Benefits.

1

## INTRODUÇÃO

---

<sup>1</sup> Profissional formado em ..... INSIRA AQUI EM QUE VOCÊ É FORMADO.

A tecnologia nas empresas é muito importante no ambiente empresarial, pois as organizações utilizam a tecnologia tanto nas estratégias e nas operações.

Essas tecnologias que vieram para as empresas trazem grandes oportunidades e benefícios, para que o desempenho do negócio seja lucrativo e ofereça novos desafios aos administradores, é importante que seja identificado com a tecnologia irar por proporcionar resultados a empresa para ter um eficiente e sem erros.

A tecnologia com o passar do tempo vem sempre acarretada de incertezas porem nas empresas hoje em dia já e algo normal, devido à procura constate de novas tecnologias no mercado, as empresas com toda essa competitividade acabam sempre buscando algo para estar a frente de suas correntes.

## IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

A tecnologia vem a cada dia evoluindo para novas ideias, novos recursos, por isso as empresas com passar do tempo vêm sempre buscando inovações para ter um processo rápido de informações.

Para Stoner (1999). somente com informações precisas e na hora certa os administradores podem monitorar o progresso na direção de seus objetivos e transformar os planos em realidade.

Assim, para esse autor as informações devem ser avaliadas segundo quatro fatores:

. **qualidade da informação** – quanto mais precisa a informação, maior sua qualidade e com mais segurança os administradores podem contar com ela no momento de tomar decisões;

. **oportunidade da informação** – para um controle eficaz, a ação corretiva deve ser aplicada antes de ocorrer um desvio muito grande do plano ou do padrão; portanto as informações devem estar disponíveis para a pessoa certa no momento certo;

. **quantidade da informação** – dificilmente os administradores podem tomar decisões precisas e oportunas sem informações suficientes; contudo é importante que não haja uma inundação de informações, de modo a esconder as coisas importantes;

. **relevância da informação** – de modo semelhante, a informação que os administradores recebem deve ter relevância para suas responsabilidades e tarefas (Stoner, 1999).

As informações são de grande importância nas empresas, pois ajuda os administradores tomar as decisões corretas, e assim atingir os objetivos, e também e de extrema importância que as informações coletadas do banco de dados da empresa seja precisas para não ter erros e acabar gerando prejuízos na empresa.

O objetivo das informações dentro das empresas, de acordo com Oliveira (1998), é o de habilitar a empresa a alcançar seus objetivos por meio do uso eficiente dos recursos disponíveis (pessoas, materiais, equipamentos, tecnologia, dinheiro, além da própria informação). Neste sentido, a teoria da informação considera os problemas e as adequações do seu uso efetivo pelos tomadores de decisão.

Chaves & Falsarella (1995), afirmam que há relação entre as características dos sistemas de informação e os estágios de desenvolvimento da Informática em que uma organização se encontra, conforme propõe Nolan (1977), o que vem descrito no Quadro 1 a seguir.

**Quadro 1: Estágios da Tecnologia da Informação nas Organizações**

Estágio	Características	Sistemas
Iniciação	Automação de processos manuais	100% dos sistemas são para controles operacionais (Transacionais)
	Inexiste planejamento Inexiste participação do usuário	
Contágio	Proliferação de aplicações	Pelo menos 15% dos sistemas são para controle gerencial
	Inexiste planejamento Fracá participação do usuário	
Controle	Reestruturação interna do CPD	80% - operacional 20% - gerencial
	Início de controle dos recursos de Informática Usuário responsabilizado (arbitrio)	
Integração	Utilização de Banco de Dados	65% - operacional 35% - gerencial
	Controle e Contabilização do Proc. de Dados Usuário participante e envolvido nos processos	
Administração de Dados	Organização e integração das aplicações	55% - operacional 45% - gerencial (executivos)
	Organização voltada para Adm. Corporativa Usuário consciente do processo	
Maturidade	Fluxo de informações integrado	45% - operacional 55% - gerencial
	Planejamento da informação como recurso Efetiva participação dos usuários	

Fonte: Chaves e Falsarella (1995).

De acordo com as informações coletadas, podemos ver que as empresas passam por uma adequação em seus processos, ela precisar ter um estágio de desenvolvimento para ter um processo de informações adequado, gerando informações precisas para que no futuro os administradores possam ter a melhor decisão e garantir a competitividade da empresa.

## IMPACTOS DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

Segundo Gonçalves (1993), a tecnologia é o fator individual de mudança de maior importância na transformação das empresas. Tais transformações não se restringem apenas ao modo de produzir bens e serviços, mas induzem novos processos e instrumentos que atingem por completo a estrutura e o comportamento das organizações, repercutindo diretamente em sua gestão.

Conforme (Gonçalves, 1993). A relação entre estrutura organizacional e tecnologia tem sido alvo de grande atenção, uma vez que as recentes inovações trazem mudanças radicais nas organizações, já que são capazes de alterar a forma de administrar a empresa ou até mesmo o local de realização do trabalho.

A tecnologia da informação traz muitas mudanças de melhorias nas empresas, que são desde de um novo sistema integrado que a empresa possa estar implantando até uma nova automação dentro da fábrica, se a empresa for uma empresa de produção.

Essas melhorias que a tecnologia traz as empresas, ajudar muito de fato as empresas a ter um ganho maior devido ela não ter que passa por processos que gerariam horas de trabalho para serem analisadas por pessoas, por isso as empresas vão cada vez mais buscando tecnologias, ou seja sistemas que vão deixar seu processo de produção mais rápido, e ao mesmo tempo mais eficiente que das concorrentes.

Os impactos sobre a produtividade e a forma geral de organização das empresas podem ser muito significativos, pois a TI é diferente de outras formas de tecnologia que afetam as tarefas de produção e coordenação, ou que expandem a memória organizacional (Oliveira, 1996).

O impacto da tecnologia pode provocar a transformação no trabalho das pessoas, na produção dos grupos, no desenho da própria organização e no desempenho da empresa (Gonçalves, 1998).

Os principais impactos que a tecnologia leva as empresas são as mudanças no meio de trabalho, pois as pessoas tem que ter um certo entendimento que a tecnologia está em constante desenvolvimento, e que novas tecnologias vão gerar maior desempenho dentro das empresas, garantindo o crescimento para os colaboradores e para empresa de modo geral.

## VANTAGENS DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

De acordo com Yong (1992), nos países do primeiro mundo a TI tem sido considerada como um dos fatores responsáveis pelo sucesso das organizações, tanto no âmbito de sobrevivência, quanto no aumento da competitividade.

Corroborando este pensamento, Zuboff (1994) afirma que a TI, baseada nos computadores, está proporcionando nova infraestrutura para as várias atividades produtivas e comunicativas, algo vital para a vida organizacional.

Os administradores em geral investem em novas ferramentas de TI, porque acreditam que isso lhes permitirá realizar suas operações mais rapidamente e a um custo mais baixo; utilizam-na para objetivos estratégicos e para planejar e alcançar um ou mais dos **três objetivos** operacionais independentes:

- a) **aumentar a continuidade** (integração funcional, automação intensificada, resposta rápida);
- b) **melhorar o controle** (precisão, acuidade, previsibilidade, consistência, certeza);
- c) **proporcionar maior compreensão das funções produtivas** (visibilidade, análise, síntese).

As atividades mais suscetíveis a alterações, segundo Oliveira (1996), são aquelas de intensiva informação, podendo-se distinguir três grupos:

. **Produção.** A física (crescentemente atingida pela robótica e instrumentação de controle), a produção de informação (influenciada pelos computadores em tarefas burocráticas, como contas a receber, contas a pagar, faturamento etc.) e a produção de conhecimento (CAD, CAM, análise de crédito e risco, produção de software etc.).

. **Trabalhos de coordenação.** A telecomunicação é o instrumento fundamental da mudança. Afeta a distância física, a natureza do tempo sobre o trabalho, armazena informações e mantém a memória organizacional como banco de conhecimento.

. **Gestão.** Afeta a direção, ao permitir monitorar o ambiente e tomar as decisões para adaptar a organização ao ambiente; afeta o controle, ao medir o desempenho e compará-lo com os planos, para manter-se no rumo desejado.

Segundo os autores listados, as vantagens da tecnologia nas empresas trazem uma série de crescimentos a organizações, pois de fato as empresas quando investem em tecnologia possui uma maior facilidade em seus processos, como uma comunicação mais rápida, processos de dados mais rápidos e uma gestão eficiente.

No geral os administradores buscam novas tecnologias para diminuir gastos com processos que não atendem a demanda desejada, e investem em ferramentas para ajudar no meio atividades que precisam ser executadas com um tempo mais curto, com isso a tecnologia traz diversas oportunidades para as empresas possuir sistemas de tecnologia mais abrangente, e que atenda todas as necessidades desde do inícios das operações ate o final dos processos.

## **CUSTOS COM A TECNOLOGIA NAS EMPRESAS**

Para Giurliani (1999) o uso de tecnologias de informação carrega consigo custos 'invisíveis', que são aqueles referentes aos gastos com usuário final, como suporte e treinamento informais (quando alguém interrompe suas atividades para auxiliar um colega com dificuldades referentes ao uso ou obtenção da informação); perda de tempo em atividades extremamente elaboradas para obter uma informação, cujo valor não compensa o trabalho empregado; finalmente, custos decorrentes da perda de produtividade, devido à indisponibilidade da informação (queda do sistema, por exemplo).

Os principais custos de tecnologia nas empresas, seria a implantação de um novo sistema ou uma automação, que gerar custos altos as empresas, e logo após isso o treinamento devido aos colaboradores, pois muita das vezes os colaboradores acabam não gostando da nova tecnologia implantada nas empresas e acabam dificultando o desenvolvimento do projeto de implementação, e isso acarreta altos custo, pois muitas das vezes e preciso

para as operações, para fala com os coladores que esse novo sistema irá ter uma maior eficiência no trabalho deles.

Também a uma serie de custos decorrentes, como uma queda de sistema devido a internet ter parado, isso gerar um transtorno enorme a empresa pois muitas acabam tendo que fazer seus processos manuais gerando um tempo elevado e trazendo prejuízos a empresa, as despesas com equipamentos novos que precisa ser trocados devido estarem obsoletos, ou ate mesmo avariados, despesas com as manutenções que são preciso fazer para que tudo ocorra sem maiores problemas como por exemplo: instabilidade, mal funcionamento e atualizações que será preciso ao decorre do tempo.

## **BENEFÍCIO DA TECNOLOGIA PARA AS EMPRESAS**

Segundo Murphy (2002), os benefícios de TI podem ser divididos em tangíveis e intangíveis. Os tangíveis podem ser definidos como aqueles que afetam diretamente os resultados da empresa, tais como redução de custo e geração de lucros. Os intangíveis são os que causam melhorias de desempenho do negócio, mas não afetam diretamente no resultado da empresa, tais como informações gerenciais, segurança etc.

Os benefícios que a tecnologia traz segundo o autor acima pode ser tangível e intangível, os tangíveis são aqueles que irão diretamente afetar a empresa como por exemplo: melhor desenvolvimento do sistema da empresa garantindo lucro e melhor custo, qualidade e produtividade. Os intangíveis são aqueles benefícios que não afeta a empresa tanto, mas causa melhorias a ela como por exemplo: desempenho no negócio, melhor gerenciamento e segurança.

## CONCLUSÃO

Nesse estudo relacionado a importância da tecnologia dentro das empresas, podemos considerar que as empresas que investem em tecnologia têm uma série de benefícios, que possibilitam que elas passem na frente de empresas concorrente que não possui a mesma tecnologia.

É importante que as empresas nos dias de hoje, invistam mais em tecnologias para alcançar maior eficiência garantindo uma gestão melhor, para ter um gerenciamento financeiro e estoques mais otimizados, a tecnologia proporciona aumento na produtividade e viabilidade de crescimento dentro das empresas, beneficiando os resultados financeiros que são cruciais para empresa, além disso existem softwares que possibilita que a empresa integre seus dados independente do tamanho e porte e atividade da empresa, e isso ajuda os administradores nas tomadas de decisões.

Por fim, as empresas estão vendo como a tecnologia da informação faz diferença em seus processos, e que a cada dia está em constante evolução, mais ainda há muitas empresas que devido o alto custo de implementar novas tecnologias, acabam não adotando a possuir tecnologias devido a serie de despesas que terá ao adquirir um nova tecnologia, e as dependências de funcionamento como por exemplo: terá que ter um boa internet para evitar travamentos, fontes de distrações de colaboradores como whats app, facebook entre outro e o custo elevado de manutenções que ela terá.

## REFERÊNCIAS:

PRATES, Gláucia Aparecida; OSPINA, Marco Túlio. Tecnologia da informação em pequenas empresas: fatores de êxito, restrições e benefícios. **Revista de administração contemporânea**, v. 8, n. 2, p. 9-26, 2004.

Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rac/a/vpfnQdJRT5CtbBpN7b7XP9r/?lang=pt>  
Acesso em: 11/maio/2021.

STONER, J. A. F. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

OLIVEIRA, A. C. Tecnologia de informação: competitividade e políticas públicas. **Revista de Administração de Empresas**, v. 36, n. 2, p. 34-43, 1996.

CHAVES, E. O. C.; FALSARELLA, O. M. Os sistemas de informação e sistemas de apoio à decisão. **Revista do Instituto de Informática**, v. 3, n.1, p. 24-31, 1995.

NOLAN, A. **Information Systems**. New York: HTE, 1977.

GONÇALVES, J. E. L. Os impactos das novas tecnologias nas empresas prestadoras de serviço. **Revista Administração de Empresas**, v. 34, n. 1, p.63-81, 1993.

YONG, C. S. Tecnologia de informação. **Revista de Administração de Empresas**, v. 32, n.1, p.78-87, 1992.

ZUBOFF, S. Automatizar/informatizar as duas faces da tecnologia inteligente. **Revista de Administração de Empresas**, v. 34, n. 6, p. 80-91, 1994.

GIURLIANI, S. A difícil arte de fazer contas. **Gestão Empresarial**, v.1, n. 3, p.7-16, 1999.

ALBERTIN, Alberto Luiz; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. Benefícios do uso de tecnologia de informação para o desempenho empresarial. **Revista de Administração Pública**, v. 42, n. 2, p. 275-302, 2008.

Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/37B3xwwwvmvw5bnVzJRXYXLD/?lang=pt>  
Acesso em: 27/maio/2021

MURPHY, T. *Achieving business value from technology: a practical guide for today's executive*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2002.